„IN-SOURCING“ КОНСАЛТИНГ МОДЕЛ

„**In-sourcing**“ моделот не нуди трендi програми или овозможува брзи резултати, тој се фокусира на долгорочни и постојани подобрувања на човечките ресурси и процеси во компаниите. Овој модел се грижи процесите и програмите кои се имплементираат, да обезбедат стабилен и во континуитет развој на фирмата.

Преку овој начин на функционирање ние можеме подобро да го запознаеме секој член од тимот, пазарот на кој функционира команијата, како и да се обезбедат по длабоки и продуктивни односи со внатрешните и надворешните соработници. Преку „**In-sourcing**“ моделот ние функционираме како целосно интегриран дел на компанијата и сме нераздвоен дел од работниот тим.

Основата на овој модел е да оствари максимални резултати со постоечките ресурси. Ние се фокусираме на подобрување на продажните перформанси, зајакнување на односите со клиентите и зацврстување на внатрешните процеси и системи на работење, со цел остварување на стабилен раст и развој на компанијата.

Области на примарен фокус	**Области на секундарен фокус**
▪ Маркетинг и Продажба ▪ Однос со Клиенти ▪ Корпоративна Култура ▪ Едукација на работниот тим	▪ Организациона структура ▪ Финансии ▪ Процеси и Системи на работење ▪ Набавка

Продажба

ГРАДЕЊЕ ДОВЕРБА (ВНАТРЕ И НАДВОР), ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА ТИМСКАТА РАБОТА, ПОДОБРУВАЊЕ НА КОМУНИКАЦИЈАТА (ВНАТРЕ И НАДВОР), ФОКУС НА КЛИЕНТИТЕ, ОСТВАРУВАЊЕ НА СОРАБОТКА СО ДРУГИ, КРЕАТИВНО РЕШАВАЊЕ НА ПРОБЛЕМИ, ДЕМОНСТРИРАЊЕ ВИСОК ИНТЕГРИТЕТ И ЗГОЛЕМУВА ПРОФИТ

Маркетинг

РАЗВОЈ И ОДРЖУВАЊЕ НА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА ВО СОГЛАСНОСТ НА ЦЕЛИТЕ НА КОМПАНИЈАТА, АНАЛИЗА НА КУПУВАЧОТ, ПАЗАРОТ И ДВИЖЕЊА НА ПАЗАРОТ, АНАЛИЗА НА КОНКУРЕНЦИЈА, ГЕРИЛА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА, ИНИЦИРАЊЕ ИНОВАЦИИ, СОРАБОТКА СО ДРУГИ

Однос со Клиенти

Еден од најголемите фактори кој го одвојува еден бизнис од друг е способноста на една компанија да ја дефинира и обезбеди извонредна услуга на клиентите. Однос со клиентот не е оддел во фирмата, тоа треба да е дел од култутрата на работење на целата компанија.

Корпоративна Култура

Идентификување и добро менаџирање со вредностите на компанијата може да има огромен ефект врз ставот и перформансите на организацијата. Корпоративната Култура е еден од најважните фактори кои влијаат на привлекуваање и задржување на топ таленти, можноста на компанијата да ги ангажира целосно и извади најдоброто од нив.

МАКЕДОНИЈА-ЕКСПОРТ ♦ Васил Стефковски 8/1♦ Скопје – Македонија♦ тел/факс: +389 2 31 21 907
www.macedonia-export.com ▌www.macedonia-consulting.com